子どもと一緒に出かけよう！

キッズイベント

媒体資料

media information

Contents

ABOUT：『キッズイベント』について‥‥1

CONTENTS：コンテンツ、PV、UU、SNS‥‥3

SUPPORT MERIT：協賛メリット‥‥6

TARGET：読者層・年齢層・想定読者数‥‥2

INTERVIEW：人気・注力コンテンツ‥‥4〜5

CONTACT：お問い合わせ先‥‥7

ABOUT

「キッズイベント」について

“子どもと遊んで、日本を良くする”

～『キッズイベント』は、日本の未来 “子どもたち” を育てている親御さんを応援しています～

親子で楽しめるイベント・スポットを紹介

『キッズイベント』は、幼児から中学生くらいまでの子どもと親、祖父母が一緒に楽しめるイベントやスポット、施設、そして子育てに役立つ情報を紹介している情報サイトです。子どもと一緒に遊んだりイベントを楽しむことで、親子のコミュニケーションやスキンシップが増え、子どもたちの健やかな成長へとつながることを願い、2006年 2月から運営しています。

http://www.kids-event.jp

【キッズイベントの目的】

- 子育て中の方に共通の悩み（週末や休日どこに遊びに行くか、親子で楽しみたいけどお金はあまり使いたくない）を解決
- 親子・家族のコミュニケーション、スキンシップの増加
- さまざまな遊びを通して自然の叡智や逞しさ、協調することの大切さという学び
- そのような子どもが大人になることで、次世代の子育てのしやすい、より良い社会の構築、少子化の解消

今後はスマートフォンやパッド系コンピュータへの対応をはじめ、サイト内容のさらなる充実、「会員化」「他言語化」「フリーミアム化（一部記事の有料化）」なども行なっていきたいと考えています。またそれにより少子化問題、外国人を対象とした観光案内、災害時に役立つ情報やネットワークの提供、遠隔医療診断などへと発展させていければと思っています。

キッズイベント トップページ
http://www.kids-event.jp

※画面は 2015年7月現在

TARGET

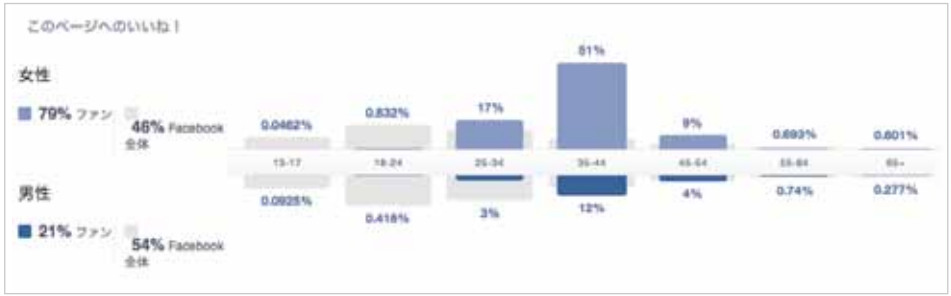
「キッズイベント」の読者層・年齢層・想定読者数

メインユーザーは3〜15歳の子どもを持つ20代後半〜40代のアクティブな親御さん

対象読者は全国に2,000万人以上

『キッズイベント』のメインユーザーは、3〜15歳の子どもを持つ20代後半〜40代のアクティブなお母さん、お父さんです。『子どもと一緒に楽しみたい』『子どもを遊びに連れて行ってあげたい』という情報を求める、子どもとのコミュニケーションをはじめ、子どもの成長や子どもを取り巻く環境問題などにも敏感な方々です。またお孫さんと楽しみたい祖父母の方々のご利用も増えています。

現在、『キッズイベント』のターゲット区域となる1都3県には約441万人の3歳〜14歳までのお子さんがおり、その両親、祖父母が『キッズイベント』の対象読者となります。将来的には全国を対象とした情報サイトを考えています。



※参考：Facebook 利用者年齢層（2015年6月現在）

【参考】

全国で15歳未満の子どもの数は1,617万人。『キッズイベント』のターゲット層となる3歳〜14歳までの子どもの数は合計約1,308万人

- 3〜5歳：約315万人
- 6〜8歳：約321万人
- 9〜11歳：約325万人
- 12〜14歳：約347万人

現在のターゲット区域（1都3県）の子どもの数は合計約441万人

- 東京都：約147万人
- 神奈川県：約118万人
- 千葉：約80万人
- 埼玉：約95万人

東京、神奈川以外で子どもの数が100万人を超えるのは

- 愛知県：約106万人
- 大阪府：約116万人

※参考：平成22年国勢調査（総務省統計局）
※参考：都道府県・市区町村別主要統計表（平成22年）

CONTENTS

コンテンツ、PV、UU、SNS

今年で運営10周年！ たくさんの楽しいページが日々更新！

8つのコンテンツ、Facebook、twitterで情報を告知

『キッズイベント』には、子どもと一緒に楽しめる「イベント情報」をはじめ、体験したイベントを紹介する「イベントレポート」、おいしくて体にいい「レシピ」、「映画」「生き物の飼い方」、そして「読者プレゼント」「インタビュー」など、たくさんの楽しいページがあります。またTwitter、Facebookページで読者の方とのつながりも形成しています。

キッズイベント実績　※2016年4月現在

月間PV	約150,000／月
月間UU	約30,000／月
Googleページランク	4　※2014年9月時点
Facebook「いいね」	3,248人
対象読者	3〜15歳の子どもを持つ20代後半〜40代のアクティブなお母さん、お父さん（女性約80%、男性約20%）

キッズイベント Facebookページ（左）と twitter（右）

※画面はすべて2015年6月現在

INTERVIEW

人気・注力コンテンツ（1）

キッズイベント人気・注力コンテンツ

キッズイベント独占試写会

映画配給会社様からのご依頼により『キッズイベント』の読者の方をご招待する独占試写会は、毎回たくさんのご応募をいただく人気企画です。今年3月もディズニー・ピクサー映画「アーロと少年」の独占試写会を開催しました。

2016年３月６日：映画「アーロと少年」キッズイベント独占試写会実施

2015年12月26日：映画「シーズンズ　２万年の地球旅行」キッズイベント独占試写会実施

2015年７月５日：映画「インサイド・ヘッド」キッズイベント独占試写会実施

2014年７月：映画『プレーンズ２／ファイアー＆レスキュー』独占親子試写会開催

2014年５月：映画『瀬戸内海賊物語』子供の日“キッズイベント独占”親子試写会開催

2013年２月：映画『プレーンズ』キッズイベント独占 親子試写会開催

映画「インサイド・ヘッド」
キッズイベント独占試写会参加者募集ページ

2013年２月に開催したディズニー映画『プレーンズ』
キッズイベント独占 親子試写会の様子

著名人インタビュー「子どもの夢の叶え方」

今、それぞれの夢のステージで活躍している人たちは、子どもの頃の夢をどうやって叶えてきたのか、夢を持ったきっかけや努力、挫折、再起、そしてそのとき親御さんはどのようにその夢を応援してくれたのか。子どもの頃の夢を叶えた方、その夢に向かって努力し、近づきつつある先輩方に、夢の叶え方を聞くインタビュー。2013年４月から開始し、不定期連載。現在までに21名の方にご出演いただいております。

インタビュー「子どもの夢の叶え方」
第12回 体操選手・田中佑典さん
（コナミスポーツクラブ）

※画面はすべて2015年６月現在

人気・注力コンテンツ（2）

キッズイベント人気・注力コンテンツ

2020年 東京オリンピック

2013年 9月 10日（火）に都庁内で行なわれた 2020年オリンピック・パラリンピック東京開催決定の「IOC 総会 帰国記者会見」や、メモリアルデーに開催されたオリンピック関連イベントを取材しています。「2020 年 東京オリンピック」に向けた特集ページの展開も考えています。

2015年 1月 12日（月・祝）
「みんなのスタート！ 2020 Days to Tokyo 2020」開催！

2013年 9月 10日（火）
IOC 総会 帰国記者会見
（2020年オリンピック・パラリンピック東京開催決定）

2013年 9月 10日（火）
2020 年オリンピック・パラリンピック東京開催決定祝勝
セレモニー！

2013年 2月 19日
五輪開催都市決定 200日前イベントが開催！

2020 年オリンピック・パラリンピック東京開催決定祝勝セレモニー

IOC 総会 帰国記者会見
（2020 年オリンピック・パラリンピック東京開催決定）

※画面はすべて 2015年6月現在

SUPPORT MERIT

協賛メリット

御社のコーポレートメッセージ、CSR活動を広く伝えます

御社の“想い”を読者へ伝えます

影響力が小さいことは重々承知しておりますが、『キッズイベント』という、子どもの未来、そして子育て中のご両親をサポートすると唱っているサイトにご協力いただくことで、コーポレートメッセージや環境・生物多様性への取り組み、CSR活動を読者に伝えて参ります。

バナーはもちろん、全ページを通してヘッダ部分などに御社協賛により運営していますなどのメッセージやロゴの掲載、リンク、子どもを対象としたイベントの紹介や取材、インタビューなどが可能です。

■ 協賛メリット

- コーポレートメッセージを広くアピール
- 企業理念、CSR活動を広く紹介
- 御社サービス、商品等の紹介
- イベント告知、インタビュー記事の掲載　など

トップページでのスポンサーメッセージ
スポンサーバナー掲出箇所のイメージ

子どもと一緒に出かけよう！

キッズイベント

【お問い合わせ】

キッズイベント

e-mail：info@kids-event.jp

◎本資料の内容は 2016 年 5 月現在のものです。